



Panduan Wawancara

2.3.5.1 Head Manajer PT Telekomunikasi Seluler (Telkomsel)

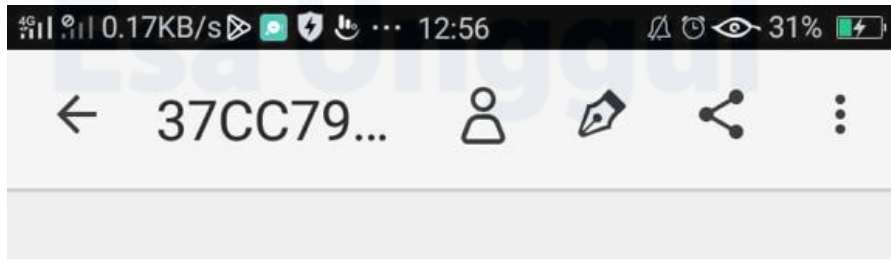
- 2.3.5.1.1 Apakah keunggulan telkomsel di dibandingkan dengan provider lainnya.
- 2.3.5.1.2 Bagaimana tanggapan masyarakat tentang produk – produk telkomsel.
- 2.3.5.1.3 Bagaimana aktivitas public relation di PT Telkomsel.
- 2.3.5.1.4 Bagaimana aktivitas public relation baik dari segi internal maupun eksternal.
- 2.3.5.1.5 Bagaimana peran public relation di PT Tekomsel.
- 2.3.5.1.6 Bagaiman citra perusahaan dimata pelanggan (Menurut Anda).
- 2.3.5.1.7 Bagaimana peran public relation dalam menciptakan citra perusahaan.
- 2.3.5.1.8 Bagaimana peran public relation dalam mengantisipasi krisis yang mungkin saja dapat terjadi dimasa yang akan datang.


2.3.5.2 Divisi Public Relation PT Telekomunikasi Seluler (Telkomsel)

- 2.3.5.2.1 Stragegi public relation apa saja yang dilakukan oleh PT Telkomsel.

- 2.3.5.2.2 Dalam menentukan konsep strategi dalam membangun atau mempertahankan citra perusahaan, hal apa saja yang harus ditentukan terlebih dahulu?
- 2.3.5.2.3 Dalam merencanakan strategi untuk membangun atau mempertahankan citra perusahaan, seperti apa saja tahapan yang harus dilakukan sebagai seorang petugas public relations
- 2.3.5.2.4 Bagaimana jika ada berita buruk tentang PT. Telkomsel apa saja yang dilakukan oleh public relations untuk mengatasi hal tersebut?
- 2.3.5.2.5 Bagaimana strategi yang dilakukan public relations PT. Telkomsel dalam membangun opini positif terhadap public relations ?

Kartu Bimbingan Penelitian





**Universitas
Esa Unggul**
Fakultas Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
Program Studi Ilmu Komunikasi
Jl. Arjuna Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510
021 - 567 4223 (hunting). Hotline Services : 021 - 7064 6060 / 021 - 7024 7272

KARTU ABSENSI BIMBINGAN
KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

NAMA : SARTIKA

NIM/PEMINATAN : 20190502206 / HUMAS

NO. TELP/EMAIL : 0811 088616 / sartikacantik2202@gmail.com


JUDUL : STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM
MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN PADA PT. Telkomsel. Tbk.

DOSEN PEMBIMBING : Ikhbal Rachmat, ST, MT.

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	10 Oktober 2022	IV	Pembahasan BAB IV	
2	14 Oktober 2022	IV	Memberikan Hasil Penelitian	
3	3 November 2022	IV	Peran PR	
4	9 Nov 2022	IV	Strategi PR	
5	20 Nov 2022	IV	PR dan Strategi PR-PTelkomsel.Tbk.	
6	8 Des 2022	V	DISKUSI BAB V	
7	20 Des 2022	I-VI	REVISI BAB I-VI	
8	3 Jan 2023	VI	Pembahasan hasil	
9	15 Jan 2023	VI	Revisi Daftar Pustaka	
10	2 Feb 2023	VI	Pengayatan jurnal	

Sesuai hasil ulangan, minimal 70% pertamahan/pembimbingan

Mahasiswa



(Mahasiswa)

Mengetahui,

(Ka. Peminatan)